



Młodzieżowa Konferencja Ekonomiczna ONLINE

22 CZERWCA 2020

CZĘŚĆ PIERWSZA - 11:00 - 12:15

CZĘŚĆ DRUGA - 13:00 - 14:15

Organizatorzy „Sukcesu na Bank” zapraszają do udziału w Młodzieżowej Konferencji Ekonomicznej. To wydarzenie edukacyjne, które odbędzie się w przyszły poniedziałek w formie relacji na żywo transmitowanej na naszym kanale YouTube oraz w mediach społecznościowych. Konferencja podzielona będzie na dwa bloki – pierwszy blok poświęcony będzie zagadnieniom z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości, które szczególnie interesują młodych ludzi. Wystąpią w nim znani już uczestnikom projektu eksperci teleturnieju Sukces na Bank. Drugi blok konferencji skupi się na turnieju „Sukces na Bank” jako przykładzie atrakcyjnej formy edukacji ekonomicznej. Wypowiedzą się osoby, które tworzą ten projekt od pierwszych dni – główny organizator i reżyser teleturnieju, a także ktoś, kto miał okazję bezpośrednio przekonać się jak od A do Z wygląda uczestnictwo w turnieju – nauczyciel, opiekun drużyny, która przeszła eliminacje online i dotarła do etapu telewizyjnego „Sukcesu na Bank”.

Link do wydarzenia na Facebooku, w którym pojawią się dalsze informacje na temat Konferencji, prelegentów i ich wystąpień:

<https://www.facebook.com/events/245954646704776/>

Link do kanału Sukces na Bank w portalu YouTube, na którym odbędzie się relacja:

<https://www.youtube.com/channel/UcKsFdMgn36wYpcHINsWJXmQ>

PROGRAM KONFERENCJI:

Część I - Ekonomia i przedsiębiorczość dla młodych

11:00 – 12:15

Ja, konsument – Mikołaj Rusiński - adwokat, doktorant prawa, autor regulaminu i ekspert w turnieju Sukces na Bank

Często zdarza nam się użyć pojęcia "konsument", ale czy wiemy, co ono naprawdę znaczy? Czy każdy z nas może być uznany za konsumenta, a jeżeli tak, to czy konsumentem jest się na stałe, czy tylko się nim bywa? Wreszcie, jakie przywileje wiążą się z byciem konsumentem i czy taki status daje jakieś dodatkowe uprawnienia w czasie codziennych zakupów? W trakcie mojego wystąpienia przedstawię krótkie "ABC Konsumenta", zawierające zestaw praktycznych informacji dla każdego.

Twórz sobie nowe możliwości i idź w kierunku przyszłości. Jakie studia wybrać? – dr Mikołaj Pindelski - wykładowca SGH w Warszawie, ekspert w turnieju Sukces na Bank

Oferta studiów związanych z ekonomią i zarządzaniem jest coraz bogatsza. Uczenie oferują kierunki od bardzo ogólnych, po mocno specjalistyczne. Niełatwo jest poruszać się w tym gąszczu ofert. Zwłaszcza obserwując szybkie zmiany zachodzące na rynku, automatyzację, sztuczną inteligencję i wszelkie związane z tym efekty dla obecnych i przyszłych zawodów. Wybór takiego kierunku jest tym bardziej istotny, że przynajmniej przez jakiś czas będzie to wpływać na postrzeganie przez pracodawców i inwestorów, a także przynajmniej krótkookresowo będzie warunkowało nasze możliwości w zakresie przedsiębiorczości i na rynku pracy. Nie tylko ważne jest przecież zapoznanie się z wiedzą z danego obszaru, ale też to, kogo w trakcie studiów poznamy, jakie przypadki będziemy analizować i kim się zainspirujemy. Będzie zatem o możliwościach rozwoju w ramach studiów wyższych w obszarach ekonomii, zarządzania i powiązanych z nimi kierunków. Co i kiedy warto studiować oraz na co się nastawiać.

Design thinking czyli jak stworzyć produkty i usługi idealne – Radosław Ratajczak - strateg, specjalista w dziedzinie design thinking, ekspert w turnieju Sukces na Bank

Wszystko co nas otacza w życiu jest zaprojektowane. Lepiej lub gorzej. Świadomie lub mniej świadomie. Każda działająca firma ma swoje produkty lub usługi, które oferuje swoim klientom. Tylko te dobrze zaprojektowane, stanowią wartość dla klientów a tym samym pozwalają firmie się rozwijać. Zatem powstają pytania jakie trzeba sobie zadać: Czym jest projektowanie i jak je wykorzystać w rozwijaniu firmy? Co to jest Design thinking? Czy oprócz produktów i usług można projektować doświadczenia? Jak z dobrego design korzystają największe firmy na świecie.

Część II – Turniej „Sukces na Bank” jako przykład atrakcyjnej formy edukacji ekonomicznej dla szkół średnich

13:00 – 14:15

Sukces na Bank – sukces nie tylko w tytule projektu - Wojciech Zaguła - Fundacja BIT MASTERS, organizator turnieju

Pomysł na zorganizowanie turnieju wiedzy o ekonomii zrodził się z informacji, że młodzi Polacy bardzo słabo wypadają w tej dziedzinie w porównaniu ze swoimi rówieśnikami z Unii Europejskiej. Forma edukacji, którą zaproponowaliśmy Narodowemu Bankowi Polskiemu, finansującemu ten projekt, była nietypowa. Nasz pomysł na „Sukces na Bank” przybrał formę turnieju w pierwszej fazie rozgrywanego na poziomie online, w drugiej – teleturnieju, w którym o lepszą pozycję i więcej punktów walczyły w studiu telewizyjnym drużyny szkolne z całej Polski. Od ćwierćfinałów teleturniej był prezentowany na antenie TVP3. Projekt sprawdził się, czego dowodem była chęć kontynuowania tego przedsięwzięcia zarówno przez Narodowy Bank Polski, jak i przez Telewizję Polską, naszego medialnego partnera.

Sukces na Bank - jedyny taki teleturniej ekonomiczny w Polsce - Paulina Rubczak - TVP Bydgoszcz, reżyser teleturnieju

Wśród widzów, a także nauczycieli, głód dobrze zrobionych formatów telewizyjnych, które dotyczą edukacji młodzieży jest wielki. "Sukces na bank" jest jednym z nielicznych programów TVP, które przypominają jak zdolną i ambitną mamy w Polsce młodzież. Nawiązuje do tradycji najlepszej telewizji edukacyjnej TVP. Co ciekawe, uczestnicy teleturnieju zawstydzają swoją wiedzą nawet bardzo doświadczoną ekipę realizacyjną. Pewnie dlatego "Sukces na bank" to emocje - nie tylko na wizji, ale i na telewizyjnym "zapleczu".

Nasza przygoda z turniejem Sukces na Bank – Alicja Mirkowicz – nauczyciel podstaw przedsiębiorczości i innych przedmiotów ekonomicznych w Technikum nr 5 w Ełku, opiekun drużyny uczestniczącej w turnieju Sukces na Bank

Emocje, emocje, emocje – tak najlepiej można podsumować nasze wrażenia z udziału w turnieju. Nie było łatwo – masa zagadnień do przerobienia, podział materiału, opracowanie strategii. Jest inaczej niż na olimpiadach, bo zakres materiału zupełnie inny, ale naszym zdaniem ciekawszy. Nie są to suche definicje – bardziej widać tu wykorzystanie wiedzy ekonomicznej w codziennym świecie, dzięki czemu młodzież odkrywa, że ekonomia nas otacza we wszystkich dziedzinach życia. Przede wszystkim emocje budzi jednak występ przed kamerami – jest to stres, bo chce się dobrze wypaść, ale wszystko odbywa się w dobrej atmosferze. Dla opiekuna drużyny też są to niesamowite wrażenia. Dziękuję moim podopiecznym, że miałam przyjemność doznać tych emocji i widzieć ich ogromne zaangażowanie oraz radość ze wspólnej pracy.